

DAFTAR PUSTAKA

- Sciffman dan Kanuk 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Anton A. Setyawan dan Ihwan Susila. 2004. “Pengaruh Service Quality Perception Terhadap Purcasse Intention”. *Usahawan* NO. 07 TH XXXI11 JULI 2004.
- Basu Swastha, Dharmesta dan Irawan, 2012, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Ali, Hasan . 2009. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Ferdinand Dalam Akmal (2014). *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip And Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta Erlangga.
- Sviokla Dalam Lupiyoadi (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Oentoro Dalam Sudaryono (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBand. PRESSindo
- Hair et al., 2010. *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition*. Pearson Prentice Hall
- Harjati, Lily dan Vanesia, Yurike. (2015). *Pengaruh Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala*. *E-journal Widya Ekonomika*. Vol 1. 2015. ISSN 233-7807
- Danang Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta CAPS.

Danang Sunyoto. 2013. *Perilaku Konsumen (panduan riset sederhana untuk mengenali konsumne)*. Cet. 1; Yogyakarta: CAPS (*Center Of Academic Publishing Service*).

Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-5. Cetakan Kesebelas. Yogyakarta: STIM YKPN.

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul